



Conforme a RESOLUÇÃO Nº 15/2017/CONPE, que aprova o Projeto Pedagógico do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Sergipe, e a Instrução normativa de estágio curricular obrigatório em Jornalismo, que estabelece normas e procedimentos internos para o Estágio Curricular Obrigatório do Curso de Jornalismo (DCOS/UFS), o Estágio Supervisionado em Jornalismo da UFS poderá ser realizado em uma das áreas abaixo descritas:

- I. **Reportagem:** Técnicas de coleta e sistematização de dados para a construção da notícia, reportagem e entrevista.
- II. **Redação Jornalística:** Processo de composição do texto: Comentário, resenha, artigo, colunismo, crônica social, notícia e reportagem. Redação, revisão e correção de textos jornalísticos ou roteiros jornalísticos.
- III. **Produção jornalística:** Pesquisa, apuração e elaboração de pautas. Coleta e tratamento de dados para realização e documentação de entrevistas e reportagens. Organização da documentação e banco de dados da redação. Organização das atividades de pré-produção para a realização de entrevistas e reportagens. Apuração e análise de produtos jornalísticos.
- IV. **Fotojornalismo:** Produção de imagens; reprodução; análise fotográfica jornalística; criação e manutenção de banco de imagens; edição fotojornalística e tratamento de imagem.
- V. **Editoração:** Planejamento gráfico editorial; diagramação; infografia; composição; identidade visual dos veículos; montagem e finalização de publicações.
- VI. **Jornalismo sonoro/Radialismo:** Redação e edição de conteúdos jornalísticos no formato sonoro. Elaboração de roteiros, produção, planejamento, captação e emissão sonora. Gravação de áudio externo e em estúdio. Sonoplastia. Direção, produção, realização e pós-produção de programas jornalísticos para radiodifusão sonora ou para plataformas digitais.
- VII. **Jornalismo audiovisual/Telejornalismo:** Redação e edição de telejornais: o texto, a imagem e o som; reportagens externas diretas ou gravadas. Script de telejornais; filmagens em externas e estúdio; gravação de som; produção, realização e pós-produção de programas jornalísticos para radiodifusão televisiva ou para plataformas digitais.



- VIII. **Jornalismo digital/Multimídia:** Planejar e redigir conteúdos jornalísticos para plataformas digitais. Apuração, redação e edição da informação jornalística para a web, plataformas digitais móveis e mídias sociais.
- IX. **Assessoria de Comunicação:** Planejamento de eventos de comunicação. Criação e elaboração de press release, mailing list, análises, resenhas, súmulas, clippagem, relatórios, press-kit; entrevista coletivas; media training e media coaching. Contato com os profissionais de imprensa. Planejar e elaborar produtos para comunicação interna e externa da empresa ou instituição. Gerenciamento de mídias sociais.
- X. **Jornalismo especializado:** Produção de conteúdos jornalísticos para áreas especializadas, tais como jornalismo científico, de divulgação científica, ambiental, sindical, em saúde, agropecuário, de turismo, econômico e político.