



EDITAL Nº 02 /2019/DCOS/CECH APROVEITAMENTO DE ESTUDOS (AE) – COMUNICAÇÃO COMPARADA

O DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE torna público, para conhecimento dos interessados, que no período de 02 a 13 de dezembro de 2019, estarão abertas as inscrições para o Processo de Aproveitamento de Estudos (AE), de acordo com o estabelecido na Resolução nº 20/2016/CONEPE.

1. DOS CRITÉRIOS

1.1. Poderão participar deste Aproveitamento de Estudos os alunos que, de acordo com o calendário acadêmico 2019.2, já requereram ao DAA, através de processo específico, o Aproveitamento de Estudos;

1.2 Para participar deste Aproveitamento de Estudos, o aluno deve atender aos requisitos de solicitação, sejam eles: ter Índice de Eficiência em Períodos Letivos (IEPL) ou Índice de Eficiência de Carga Horária (IECH) superior ou igual a 0,85 (oitenta e cinco por cento) e Média de Conclusão (MC) superior ou igual a 7,0 (sete).

1.3. Os componentes curriculares a serem avaliados pelo Departamento de Comunicação Social para o AE, de acordo com os programas vigentes e as respectivas bibliografias, estão listados no Anexo I deste edital.

2. DAS INSCRIÇÕES

2.1 As inscrições serão feitas exclusivamente no Departamento de Comunicação Social, através da ficha de inscrição (Anexo II). A inscrição deverá ocorrer no horário de funcionamento da secretaria do Departamento, a partir **do dia 02 a 13 de dezembro de 2019**.

3. DA REALIZAÇÃO DA PROVA

3.1 A prova será realizada no **dia 21 de janeiro de 2019**, a partir das 09h, no Auditório do Departamento de Comunicação Social, localizado no Campus São Cristóvão/SE

3.2 Não será permitido o acesso à sala da prova após o seu início.

3.3. O acesso ao local da prova só será permitido com apresentação de documento com foto.

4. DA APLICAÇÃO, DAS AVALIAÇÕES E DAS CORREÇÕES DAS PROVAS

4.1 A elaboração, aplicação e a correção da avaliação são de responsabilidade da Comissão interna de Avaliação de Aproveitamento de Estudos e Aproveitamento de



Estudos, formada por 3 (três) professores efetivos do Departamento de Comunicação e 1 (um) suplente.

4.2. As formas de avaliação, o conteúdo e os critérios seguem discriminados no Anexo 1 que apresenta os componentes curriculares disponibilizados para Aproveitamento.

5. DOS RESULTADOS

5.1 O Departamento de Comunicação, ao concluir as avaliações, encaminhará à PROGRAD, via DAA, os resultados para lançamento em histórico escolar.

5.2 Será considerado aprovado o aluno que alcançar nota igual ou superior a cinco, conforme previsto nas Normas do Sistema Acadêmico (Resolução 14/2015/CONEPE);

5.3 Os resultados deverão ser informados ao DAA até a data limite de 22 de janeiro de 2020.

6. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

6.1 A interposição de recurso deverá ser encaminhada pelo discente, por meio de requerimento protocolado na secretaria da PROGRAD, que a enviará ao Departamento de Comunicação Social.

6.2 Os casos omissos neste edital serão resolvidos pelo Departamento de Comunicação Social, em articulação com a PROGRAD.

Cidade Universitária Prof. José Aloísio de Campos, 02 de dezembro de 2019.

Comissão de Avaliação de Aproveitamento de Estudos e Aproveitamento de Estudos do Departamento de Comunicação Social – UFS

Prof. Dra. Messiluce da Rocha Hansen (Presidente)

Prof. Dr. Carlos Eduardo Franciscato

Prof. Dra. Sonia Aguiar Lopes

Prof. Dr. Vitor Curvelo Fontes Belém (Suplente)

ANEXO I

COMPONENTES CURRICULARES E DETALHAMENTO DA AVALIAÇÃO

COMUNICAÇÃO COMPARADA

PONTOS DA PROVA

- Os impactos das novas tecnologias da informação e comunicação e do processo de digitalização na reconfiguração das mídias tradicionais e como este processo está afetando a forma como produzimos e consumimos informação;
- Liberdade como princípio de atuação das mídias e da imprensa: liberdade de imprensa na teoria autoritária; na teoria liberal e na teoria da responsabilização social das mídias;
- Mídia e interesse público: uma abordagem comparada dos serviços de radiodifusão pública e privada no Brasil, Estados Unidos e Inglaterra.

FORMA DE AVALIAÇÃO

Prova teórica de 2h (Peso 10,0)

Data: 21/01/2020, 09h

Local: Auditório do DCOS

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Adequação à pergunta, adequação à leitura dos textos, clareza de exposição, capacidade de síntese, correção e adequação da linguagem

BIBLIOGRAFIA

BERTRAND, Claude-Jean. **A deontologia das mídias**. Bauru: Edusc, 1999. [p. 31-75]

GANDOUR, Ricardo. **Um novo ecossistema informativo**: como a fragmentação digital está moldando a forma pela qual produzimos e consumimos notícia. Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, Universidade do Texas, Austin. 2016. Disponível em: <<https://knightcenter.utexas.edu/books/NewInfoEnvironmentPortugueseLink.pdf>>

MACQUAIL, D. (2012). **A atuação da mídia**: comunicação de massa e interesse público. Porto Alegre: Penso. [76-90;110-124]

MACQUAIL, D. (2003). **Teoria da Comunicação de Massas**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. [pp. 143-216]


MATOS, Carolina. (2013). **Mídia e política na América Latina**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira. [pp.95-156]

WOLTON, Dominique. **Internet, e depois?** Uma teoria crítica das novas mídias. Porto Alegre: Sulina, 2003. [p.61-117]



ANEXO II

FICHA DE INSCRIÇÃO – EDITAL 02/2019 DE APROVEITAMENTO DE ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO COMPARADA	
DISCENTE:	
MATRÍCULA	
DATA ____/____/____ HORÁRIO: _____	
ASSINATURA DO DISCENTE	
ASSINATURA DO RESPONSÁVEL PELO RECEBIMENTO	

 UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE	CENTRO DE EDUCAÇÃO E CIÊNCIAS HUMANAS DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL CURSO DE JORNALISMO RECIBO DE – EDITAL 02/2019 DE APROVEITAMENTO DE ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO COMPARADA
DISCENTE:	
MATRÍCULA	
DATA ____/____/____ HORÁRIO: _____	
ASSINATURA DO DISCENTE	
ASSINATURA DO RESPONSÁVEL PELO RECEBIMENTO	